

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о гимназическом конкурсе флешмобов

#### «ЗАЖИГАЙ!»

25 декабря

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет сроки, условия, порядок организации и проведения школьного конкурса флешмобов (далее - Конкурс).

1.2. Флешмоб - это спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в обозначенном месте, выполняет определенные действия, и затем расходится. основополагающим фактором флешмоба является самоорганизация через современные средства коммуникации.

#### 2. Цель

Популяризация совместной деятельности детей и родителей, семейного отдыха и совместного досуга, здорового образа жизни как альтернативы вредным привычкам, компьютерной зависимости.

#### 3. Задачи

3.1. Внедрение новых массовых форм организации досуга среди молодежи и взрослого населения.

3.2. Создание условий для творческой самореализации подростков и молодежи.

#### 4. Участники

Участниками Конкурса на добровольной основе смогут стать обучающиеся гимназии, родители, педагоги школы, собрав команду от класса или от параллели.

#### 5. Сроки и условия проведения

5.1. Конкурс проводится 25 декабря в 14.30 в спортзале гимназии.

5.2. Срок подачи заявки на участие: 21 декабря в 14.30 в кабинете 22.

5.3. 23 декабря в 12.00 – срок предоставления музыкального материала на флеш-носителе в кабинет 22.

#### 6. Участники конкурса:

6.1. Обучающиеся 5-11-х классов, их родители и педагоги:

- разрабатывают идею танцевального флешмоба;
- анонсируют концепцию с целью привлечения участников из числа обучающихся, родителей;
- проводят флешмоб группой от 7 до 10 человек из обучающихся одного класса или параллели длительностью не более 3-х минут.

6.2. Организаторами конкурса являются волонтеры 9Б класса под руководством командира класса.

#### 7. Подведение итогов Конкурса.

7.1. Итоги конкурса подводятся по критериям:

- Техника исполнения: синхронность; ритмичность; качество исполнения (объем, качество движений и т.д.);
- Композиция: использование связей между элементами танца; отсутствие необоснованных пауз;
- Имидж: отличительный знак команды (галстук и т.п.); артистизм; костюмы; самовыражение (ощущать себя включенным в танец); наличие поклона (или итоговой точки флешмоба);
- Использование музыкального материала, соответствующего требованиям общечеловеческой морали (отсутствие нецензурных выражений, экстремистских призывов).

7.2. Итоги конкурса подводятся по параллелям: 5-6 классы, 7-8 классы, 9-11 классы.